

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS AUDIOVISUALES

La recepción continuada de mensajes audiovisuales educa la personalidad del adolescente de la misma forma que la piedra es modelada por la gota de agua. Los significados que se esconden detrás de la imagen son percibidos como realidad innegable por los adolescentes. Esta realidad es construida según las pautas de la ideología dominante de forma que crea un “sistema educativo” paralelo mucho más efectivo que denominamos Educación Informal. La Educación Formal educa para los intereses de los ciudadanos y la Educación Informal educa para los intereses de los “creadores de realidad”, es decir, los programadores del sistema.

A continuación proponemos algunas sugerencias para el análisis crítico de medios audiovisuales:

PRIMERA PARTE NIVEL OBJETIVO

FICHA TÉCNICA:

PRODUCTO ANUNCIADO:
EMPRESA ANUNCIADORA:
AGENCIA PUBLICITARIA:
TIPO DE CAMPAÑA:
SOPORTE UTILIZADO:
DURACIÓN:
DESCRIPCIÓN DEL MENSAJE AUDIOVISUAL:
DESCRIPCIÓN DEL MENSAJE VERBAL:
MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL QUE APARECE:
HORARIO DE EMISIÓN:
CONTEXTO EN EL QUE APARECE:

IMAGEN AUDIOVISUAL:

TIPO DE IMAGEN:

FIJA

FOTOGRAFÍA
DIBUJO
BLANCO Y NEGRO
COLOR
TEXTO

MÓVIL

FOTOGRAFÍA
DIBUJOS ANIMADOS
Nº DE PLANOS
TIPO DE PLANOS
SONIDO/TEXTO

ELEMENTOS DE LA IMAGEN:

SUJETOS Y OBJETOS TEXTOS
ESCENARIOS
COLORES
FORMAS

IMAGEN SONORA:

ELEMENTOS SONOROS:

Lenguaje verbal: (FRASES HECHAS, CONNOTACIÓN, RIMAS, ONOMATOPEYAS, ENTONACIÓN, VOLUMEN, FONÉTICA)
ESLOGAN/LOGOTIPO/MARCA
VOZ EN OFF
VOZ DE LOS PERSONAJES
MÚSICA
EFECTOS SONOROS
SILENCIOS

SEGUNDA PARTE NIVEL SUBJETIVO

DESTINATARIOS:

PERFIL:

HOMBRE
ADULTO

MUJER
ANCIANO

JOVEN

NIÑO

CLASE SOCIAL/ PROFESIÓN:

ALTA
ESTUDIANTE

MEDIA
PROFESIONAL LIBERAL

BAJA

TRABAJO DOMÉSTICO

FUNCIONES EN EL SISTEMA:

FUNCIÓN:

ECONÓMICA
ESTÉTICA

POLÍTICA
IDEOLÓGICA

SOCIAL
CULTURAL

EDUCADORA
MEDIOAMBIENTAL

TÉCNICAS QUE UTILIZA:

PERSUASIÓN DIRECTA
PERSUASIÓN INDIRECTA
MECANIZACIÓN (REPETICIÓN REITERADA)
AUTORIDAD (CRITERIOS DE EXPERTOS)
MODELOS DE IDENTIFICACIÓN (PERSONAS FAMOSAS, DE CONFIANZA)
PERSONAS O REALIDADES MÍTICAS (VALORES UNIVERSALES)
SUBLIMACIÓN (SÍMBOLOS QUE SUSTITUYEN A LA REALIDAD).

VALORES QUE TRANSMITE:

FELICIDAD
LIBERTAD
COMPETENCIA, AGRESIVIDAD, COMPETITIVIDAD
PODER, ÉXITO SOCIAL, PRESTIGIO
GUSTAR A LOS DEMÁS
ÉXITO CON EL OTRO SEXO
RIQUEZA, AFAN DE POSEER OBJETOS
SEGURIDAD, ESTABILIDAD, INSTINTO DE CONSERVACIÓN
RIESGO, AVENTURA
PLACER, HEDONISMO
COMODIDAD, AUSENCIA DE ESFUERZO
LUJO, ELEGANCIA
RAPIDEZ, VELOCIDAD
ETERNA JUVENTUD
TRADICIÓN
MODA, NOVEDAD, MODERNIDAD
BELLEZA, APARIENCIA
CULTO AL CUERPO
FUTURO ASEGURADO
PUREZA, LO NATURAL
EGOÍSMO, NO COMPARTIR
VIOLENCIA
PROGRESAR POR ENCIMA DE TODO
AFIRMACIÓN DEL PROPIO YO
SENTIDO DEL TRABAJO
ARRAIGO
DEFENSA DE LA VIDA
BONDAD

CARACTERÍSTICAS DE LAS IDEAS QUE TRANSMITE:

NUEVAS
ANTIGUAS O TRADICIONALES
COHERENTES
CONTRADICTORIAS
EN CONTACTO CON LA REALIDAD
COMPROMETIDAS CON ALGUN TIPO DE PROBLEMA
FRÍVOLAS
DE FICCIÓN
EN CONSONANCIA CON LOS VALORES DOMINANTES DEL SISTEMA
EN CONSONANCIA CON VALORES EDUCATIVOS
POSITIVAS PARA LA SOCIEDAD
NEGATIVAS PARA LA SOCIEDAD

VALOR SEMÁNTICO DE LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN:

TIPO DE PLANOS: (PRIMER PLANO, MEDIO, ENTERO, GENERAL...)
ANGULACIONES: (NORMAL, PICADO, CONTRAPICADO...)
MOVIMIENTOS DE CÁMARA: (TRAVELLING, ZOOM, PANORÁMICA...)
ILUMINACIÓN: (SUAVE, FRONTAL, LATERAL...)
COLOR: (CÁLIDOS, FRÍOS...)
EFECTOS Y TRUCAJES.
ESCENARIOS.
TRANSICIONES: (ENCADENADO, FUNDIDO EN NEGRO, CORTE...)
FIGURAS RETÓRICAS: (METÁFORAS, ELÍPSIS)

VALOR SEMÁNTICO DE LOS ELEMENTOS DEL TEXTO:

ANÁLISIS DEL TEXTO ORAL Y ESCRITO DEL ANUNCIO.
ANÁLISIS DEL ESLÓGAN
TIPO DE FRASES: (IMPERATIVAS, INTERROGATIVAS, EXCLAMATIVAS)
ESTILO DE DICCIÓN: (SUGERENTE, CIENTÍFICA, FAMILIAR, RIGUROSA)
FIGURAS RETÓRICAS.
TIPO Y TAMAÑO DE LAS LETRAS.

NARRACIÓN Y ESTILO:

ESTRUCTURA NARRATIVA
INTERACCIONES: (IMAGEN-PALABRA, IMAGEN-MÚSICA, MÚSICA-
TEXTO, EFECTOS-MÚSICA...)
TIPOLOGÍA DE LOS PERSONAJES
RITMO: (ESTÁTICO, DINÁMICO, NORMAL...)
GÉNERO CINEMATográfico: (HUMOR, MUSICAL, AVENTURAS,
WESTERN, TERROR, COMEDIA...)
ESTILO: (CIENTÍFICO, FICCIÓN, SUGERENTE, INFORMAL,
ROMÁNTICO...)

SENSACIONES QUE TRANSMITE:

POSTIVA	PELIGRO	SEGURIDAD
NEGATIVA	SILENCIO	RUÍDO
TRISTEZA	EXPANSIÓN	EXCITACIÓN
ALEGRÍA	CALOR	CONTRADICCIÓN
FRÍO	DULCE	SALADO
PELIGRO	INESTABILIDAD	MIEDO
NEUTRALIDAD	OTRAS	

CULTURA CON QUE SE IDENTIFICA:

NORTEAMERICANA	ASIÁTICA	EUROPEA
LATINOAMERICANA	AFRICANA	PRIMITIVA
FUTURISTA	OTRAS	

VALORACIÓN GLOBAL Y CONCLUSIONES:

VALORES DOMINANTES
CONTRAVALORES
EFECTOS QUE PRODUCE EN EL ESPECTADOR
ALTERNATIVAS

TIPOS DE PREGUNTAS PARA SUSCITAR LA REFLEXIÓN

1º Preguntar por los valores que orientan ciertas prácticas y su fundamentación, por las reglas de una situación, por la existencia de problemas y por la validez y fuerza de los objetivos:

- A tu juicio ¿qué debería hacerse o decirse en...?
- ¿Por qué te gusta...? ¿Por qué haces...?
- ¿Cómo te sientes cuando...? ¿Te preocupa el que...?
- ¿Qué sería lo más apropiado...?
- ¿Por qué piensas que en esta situación debería hacerse o decirse...?
- Introducir cambios en ...tiene los costes de ... ¿estarías dispuesto a asumirlos?

2º Preguntar por la coherencia/incoherencia y contradicción entre las prácticas y objetivos y entre los valores y los objetivos en sí:

- Bien, para ti es importante... y crees además que... sin embargo las prácticas de... ¿Cómo lo ves?
- Pretendes en primer lugar... También deseas... por otra parte quieres ...¿si consigues lo primero, crees que podrías lograr...?

3º Preguntar por las alternativas ante un problema:

- ¿Qué podría hacerse ante...?
- Si tienes dudas acerca de qué hacer o qué decidir, ¿qué se te ocurre que podrías hacer para aclararte y salir de dudas?
- Me dices que tu dificultad para lograr... estriba en ...¿qué se te ocurre que podrías hacer para que te resulte más fácil?

4º Preguntar por las diferentes valoraciones de las diferentes alternativas:

- ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene el hacer...?
- ¿Cuáles serían las alternativas más deseadas? ¿Por qué?
- ¿Cuáles serían las alternativas más realistas? ¿Por qué?

5º Preguntar por las consecuencias de las propias prácticas o de las de otros:

- ¿Qué pasa cuando...?
- ¿Qué pasaría si...?
- Imagínate que, en efecto, haces o dices... ¿qué pasaría, qué podría ocurrir? ¿Y si no lo haces? ¿Y si hicieras?